

平成28年度

「菊陽“まち”遊び」参加者買物動向調査
及び

事業者の商品・サービス等需要動向調査

結果報告書

菊陽町商工会

目 次

◆調査設計	1
1. 回答者プロフィール	2
2. 新しく店を選ぶ際の情報源	3
1) 飲食店・居酒屋を選ぶ際に参考にする情報源	4
2) 理・美容院	5
3) 整体やマッサージ、エステ等	6
4) パン、酒、味噌等の小売り	7
3. リピートを決定する要因	8
1) 飲食店・居酒屋	9
2) 理・美容院	10
3) 整体やマッサージ、エステ等	11
4) パン、酒、味噌等の小売り	12
4. イベント評価	13
5. 自由回答	14

◆調査設計

	① 「菊陽“まち”遊び」参加者 買物動向調査	② 事業者の商品・サービス等 需要動向調査
1. 調査目的	一般参加者を対象に買物動向の 把握	地域事業者の商品やサービス等 の需要動向の把握
2. 調査対象者	『秋祭り』に来場した15歳以 上の男女	「菊陽“まち”遊び」参加店が 行うイベントの参加客 (15歳以上男女)
3. 調査項目	性・年代・店舗選択での媒体等	事業者のイベント、店舗評価
4. 調査時期	10月8日(土)	10月～11月

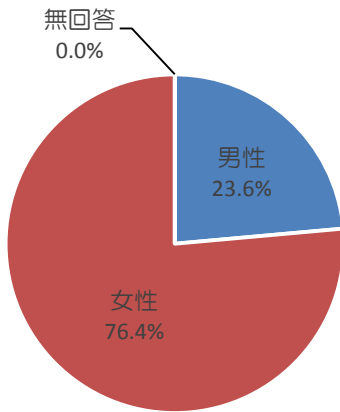
注1) 2つの調査において下記の調査項目は同一であり、回答者は菊陽町の商工業者に
とって同じ顧客となるため、標本数を増やして分析するために合算集計を行った。

- ① プロフィール項目(性、年代、居住地、イベント同伴者)
 - ② 問4. 新しくお店を探すとき参考にするもの

注2) 5ページ以降については、性別と年齢による差異がみられるため、性・年代別集
計を行っているが、比較的標本数の多かった30歳～40歳代、50歳～60歳
代についてのみコメントしている。

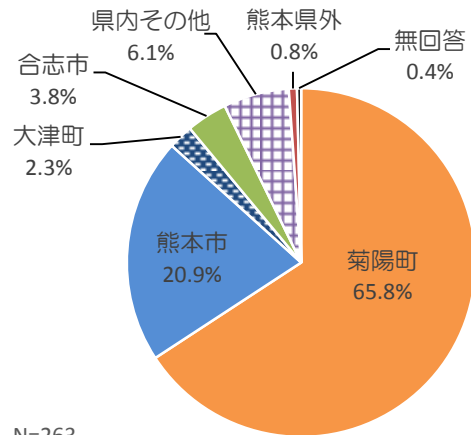
1.回答者プロフィール

【性別】



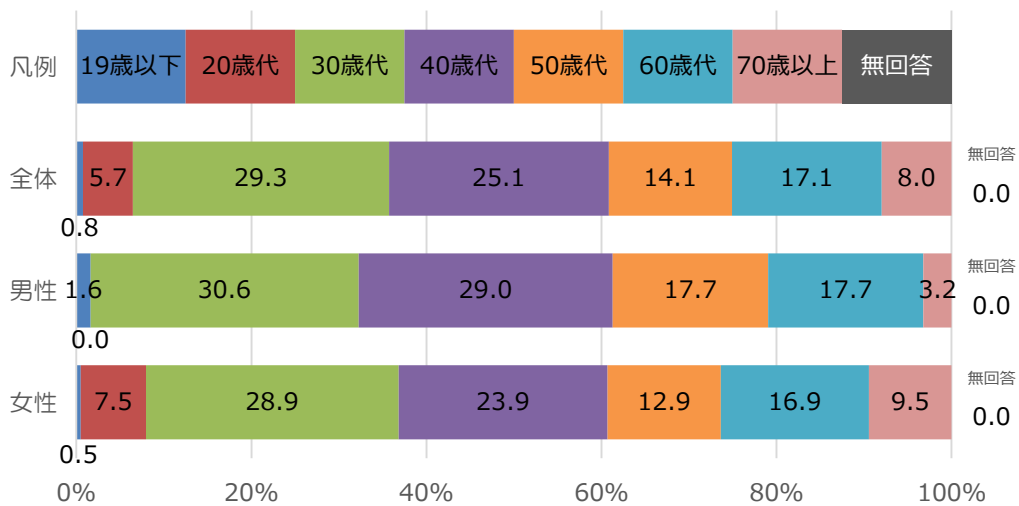
N=263

【居住地別】



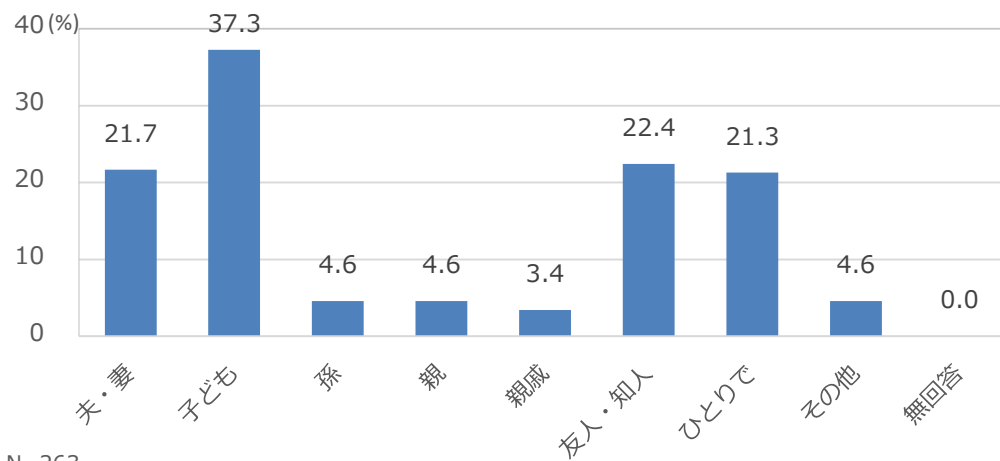
N=263

【年代別】



N=263

【同伴者別】 ※複数回答



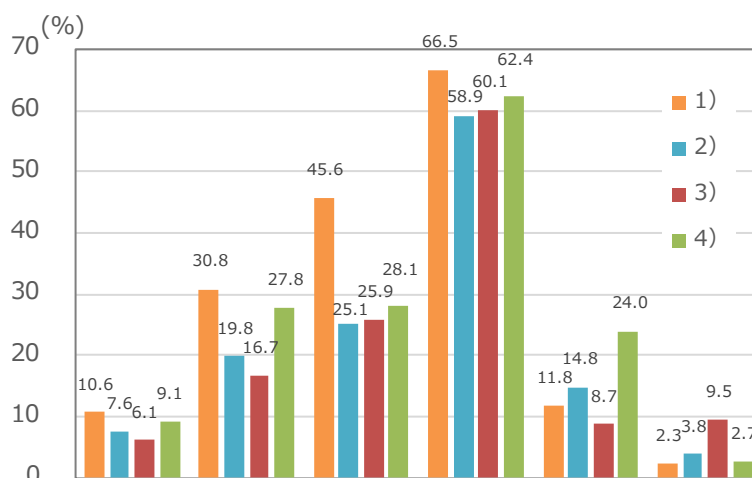
N=263

2.新しく店を選ぶ際の情報源

店舗によるサービス種別で選ぶ際の情報源を見た。

「友人・知人の口コミ」が「飲食店・居酒屋」、「理・美容院」、「整体やマッサージ、エステ等」、「パン、酒、味噌等の小売り」のいずれにおいても最も高い。

ついで「インターネットの情報」があげられており、「情報誌・フリーペーパー」、「クーポンブック」よりも利用されている。昨今、スマートフォンなどの携帯端末での地図アプリ利用や店舗検索、ブログ、facebook等による店舗情報への接触がすすんでいることがうかがえ、顧客獲得のためにはSNSや携帯端末アプリの有効利用が必要である。



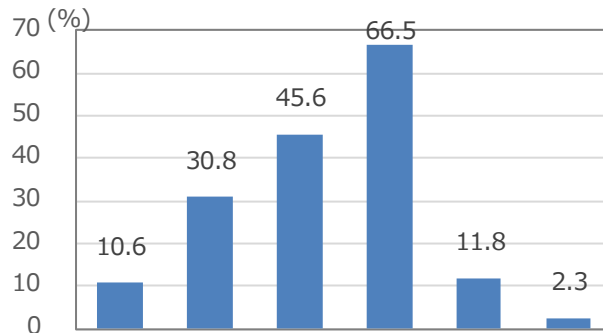
	標本数(人)	クーポンブック	情報誌・フリーペーパー	インターネットの情報	友人・知人の口コミ	見たことがあること	無回答
(上段：人 下段：%)							
1) 飲食店・居酒屋	263	10.6	30.8	45.6	66.5	11.8	2.3
2) 理・美容院	263	7.6	19.8	25.1	58.9	14.8	3.8
3) 整体やマッサージ、エステ等	263	6.1	16.7	25.9	60.1	8.7	9.5
4) パン、酒、味噌等の小売り	263	9.1	27.8	28.1	62.4	24.0	2.7

1) 飲食店・居酒屋を選ぶ際に参考にする情報源

全体では、「友人・知人の口コミ」が66.5%で最も高く、ついで「インターネットの情報」(45.6%)、「情報誌・フリーペーパー」(30.8%)とつづく。

性別にもこの傾向は変わらない。

しかし、年代別には男女とも「30歳代～40歳代」で「インターネットの情報」が「友人・知人の口コミ」とほぼ同等かそれ以上の情報源となっており、有効な情報源として機能していることがわかる。



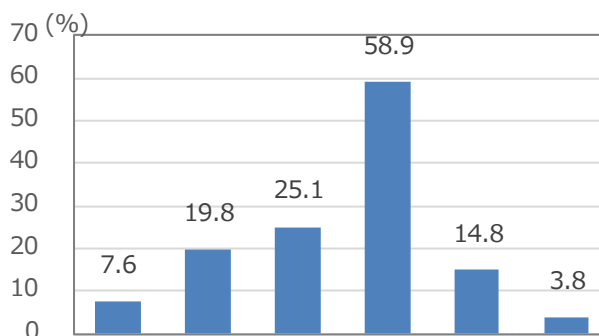
		標本数(人)	クーポンブック	情報誌・フリーペーパー	インターネットの情報	友人・知人の口コミ	見たことがあること	無回答
		(上段:人 下段:%)						
全体 (単純集計)		263	28 10.6	81 30.8	120 45.6	175 66.5	31 11.8	6 2.3
性別	男性	62	10 16.1	13 21.0	29 46.8	32 51.6	7 11.3	0 0.0
	女性	201	18 9.0	68 33.8	91 45.3	143 71.1	24 11.9	6 3.0
男性・年代別	男性 20歳代以下	1	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	男性 30～40歳代	37	3 8.1	7 18.9	20 54.1	18 48.6	5 13.5	0 0.0
	男性 50～60歳代	22	6 27.3	5 22.7	8 36.4	14 63.6	1 4.5	0 0.0
	男性 70歳以上	2	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	16	2 12.5	9 56.3	9 56.3	8 50.0	2 12.5	0 0.0
	女性 30～40歳代	106	9 8.5	42 39.6	67 63.2	71 67.0	12 11.3	1 0.9
	女性 50～60歳代	60	7 11.7	16 26.7	14 23.3	50 83.3	9 15.0	0 0.0
	女性 70歳以上	19	0 0.0	1 5.3	1 5.3	14 73.7	1 5.3	5 26.3

2) 理・美容院

全体では「友人・知人の口コミ」が58.9%で最も高く、ついで「インターネットの情報」(25.1%)、「情報誌・フリーペーパー」(19.8%)とつづく。

性別では女性で「友人・知人の口コミ」が圧倒的に高いものの、「インターネットの情報」(24.4%)もほぼ4人に1人があげており、「情報誌・フリーペーパー」と同レベルである。

年代別に男女とも30歳代～40歳代では「友人・知人の口コミ」と「インターネットの情報」の差が縮まり、いずれも4割近くが「インターネットの情報」をあげている。



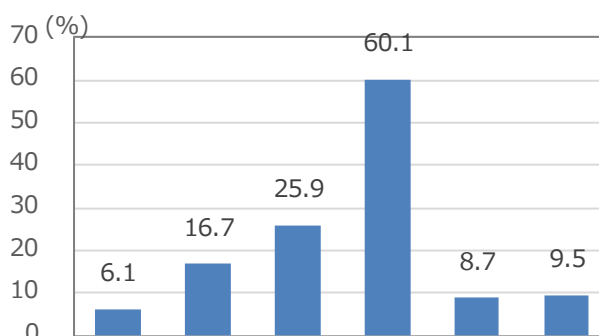
		標本数(人)	クーポンブック	情報誌・フリーペーパー	インターネットの情報	友人・知人の口コミ	見たことがあること	無回答
		(上段:人 下段:%)						
全体 (単純集計)		263	20 7.6	52 19.8	66 25.1	155 58.9	39 14.8	10 3.8
性別	男性	62	2 3.2	8 12.9	17 27.4	28 45.2	13 21.0	2 3.2
	女性	201	18 9.0	44 21.9	49 24.4	127 63.2	26 12.9	8 4.0
男性・年代別	男性 20歳代以下	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	男性 30～40歳代	37	1 2.7	5 13.5	14 37.8	17 45.9	4 10.8	1 2.7
	男性 50～60歳代	22	1 4.5	2 9.1	3 13.6	10 45.5	8 36.4	1 4.5
	男性 70歳以上	2	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	16	5 31.3	7 43.8	4 25.0	8 50.0	1 6.3	0 0.0
	女性 30～40歳代	106	11 10.4	28 26.4	39 36.8	59 55.7	13 12.3	3 2.8
	女性 50～60歳代	60	2 3.3	9 15.0	6 10.0	46 76.7	10 16.7	2 3.3
	女性 70歳以上	19	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 73.7	2 10.5	3 15.8

3) 整体やマッサージ、エステ等

全体では「友人・知人の口コミ」が60.1%で最も高く、ついで「インターネットの情報」(25.9%)、「情報誌・フリーペーパー」(16.7%)とつづく。

性別に差はみられない。

年代別には男女とも30歳代～40歳代では「友人・知人の口コミ」と「インターネットの情報」の差が縮まり、いずれも4割近くが「インターネットの情報」をあげており、理美容と似た状況である。

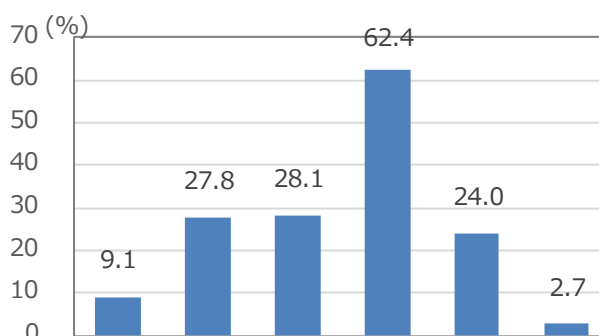


		標本数(人)	クーポンブック	情報誌・フリーペーパー	インターネットの情報	友人・知人の口コミ	見たことがあること	無回答
(上段：人 下段：%)								
全体 (単純集計)		263	16 6.1	44 16.7	68 25.9	158 60.1	23 8.7	25 9.5
性別	男性	62	3 4.8	7 11.3	17 27.4	38 61.3	8 12.9	3 4.8
	女性	201	13 6.5	37 18.4	51 25.4	120 59.7	15 7.5	22 10.9
男性・年代別	男性 20歳代以下	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	男性 30～40歳代	37	2 5.4	5 13.5	14 37.8	20 54.1	3 8.1	2 5.4
	男性 50～60歳代	22	1 4.5	0 0.0	3 13.6	17 77.3	4 18.2	1 4.5
	男性 70歳以上	2	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	16	3 18.8	4 25.0	5 31.3	8 50.0	0 0.0	0 0.0
	女性 30～40歳代	106	6 5.7	28 26.4	41 38.7	67 63.2	8 7.5	5 4.7
	女性 50～60歳代	60	3 5.0	4 6.7	5 8.3	37 61.7	5 8.3	10 16.7
	女性 70歳以上	19	1 5.3	1 5.3	0 0.0	8 42.1	2 10.5	7 36.8

4) パン、酒、味噌等の小売り

全体では「友人・知人の口コミ」が62.4%で最も高く、ついで「インターネットの情報」(28.1%)と「情報誌・フリーペーパー」(27.8%)がほぼ同率でつづく。

性・年代別ではどの年齢も「友人・知人の口コミ」が7割近くをしめるなか、女性の30歳代～40歳代で「インターネットの情報」、「情報誌・フリーペーパー」が差を縮めている。



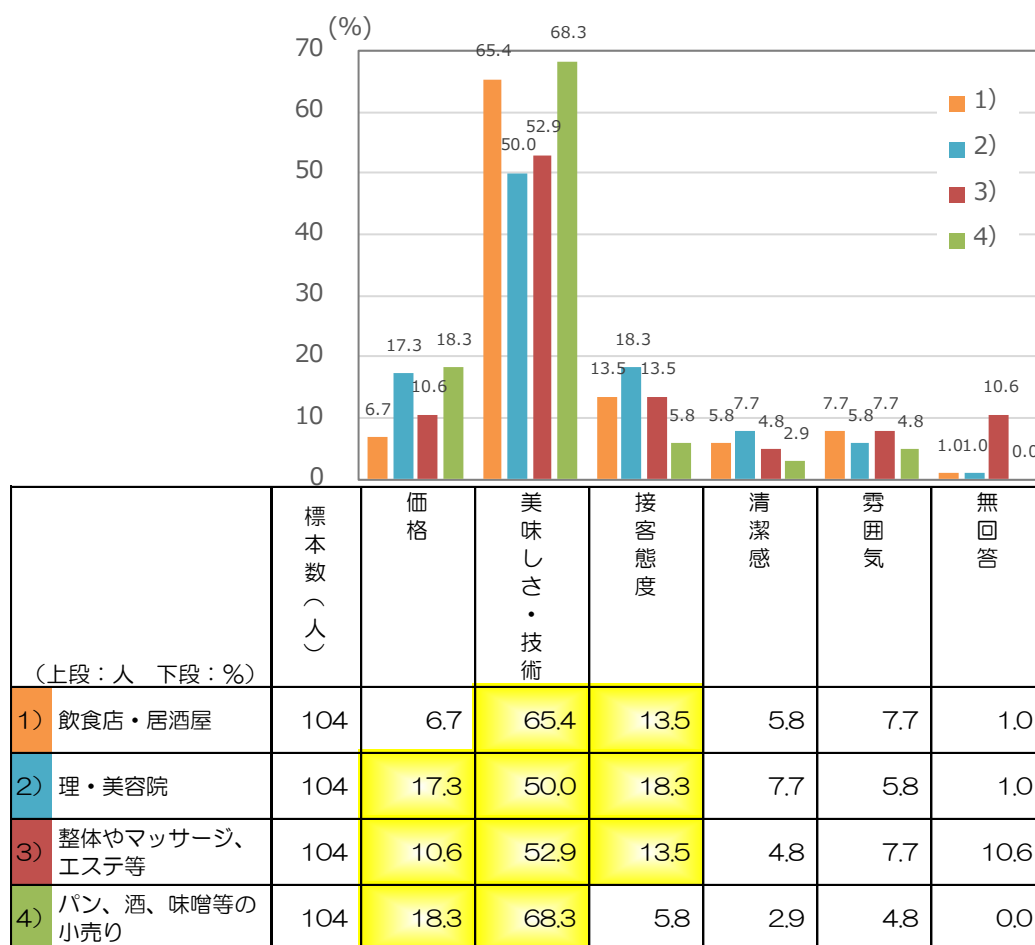
		標本数(人)	クーポンブック	情報誌・フリーペーパー	インターネットの情報	友人・知人の口コミ	見たことがあること	無回答
(上段:人 下段:%)								
全体 (単純集計)		263	24 9.1	73 27.8	74 28.1	164 62.4	63 24.0	7 2.7
性別	男性	62	9 14.5	11 17.7	22 35.5	31 50.0	6 9.7	0 0.0
	女性	201	15 7.5	62 30.8	52 25.9	133 66.2	57 28.4	7 3.5
男性・年代別	男性 20歳代以下	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	男性 30～40歳代	37	4 10.8	7 18.9	17 45.9	17 45.9	3 8.1	0 0.0
	男性 50～60歳代	22	4 18.2	3 13.6	5 22.7	13 59.1	2 9.1	0 0.0
	男性 70歳以上	2	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	16	1 6.3	6 37.5	5 31.3	11 68.8	3 18.8	0 0.0
	女性 30～40歳代	106	9 8.5	37 34.9	39 36.8	70 66.0	32 30.2	2 1.9
	女性 50～60歳代	60	5 8.3	17 28.3	8 13.3	41 68.3	18 30.0	1 1.7
	女性 70歳以上	19	0 0.0	2 10.5	0 0.0	11 57.9	4 21.1	4 21.1

3.リピートを決定する要因

いずれもサービスの根幹である「美味しさ」、「技術」が圧倒的に多いものの、次に重視されるものとして、業種により以下のタイプに分かれた。

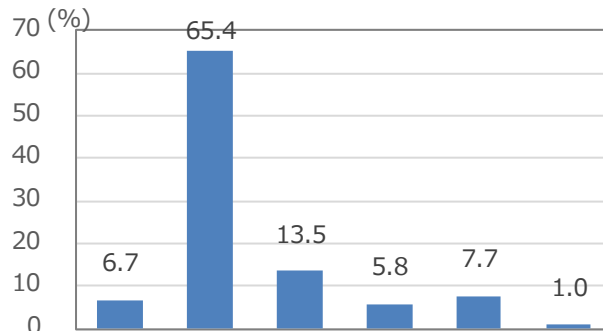
- ① 飲食の楽しみや店の雰囲気なども供する「飲食店・居酒屋」などでは「接客態度」
- ② モノ以外のサービスを提供する「理・美容院」、「整体・マッサージ、エステ等」では「価格」と「接客態度」
- ③ 「パン、酒、味噌等の小売り」では「価格」

※まち遊びイベント参加者にはこの質問はしていない。



1) 飲食店・居酒屋

「美味しさ」が最も高く65.4%。ついで「接客態度」(13.5%)となっている。特に男性で「接客態度」(23.1%)をあげる率が高くなっている。



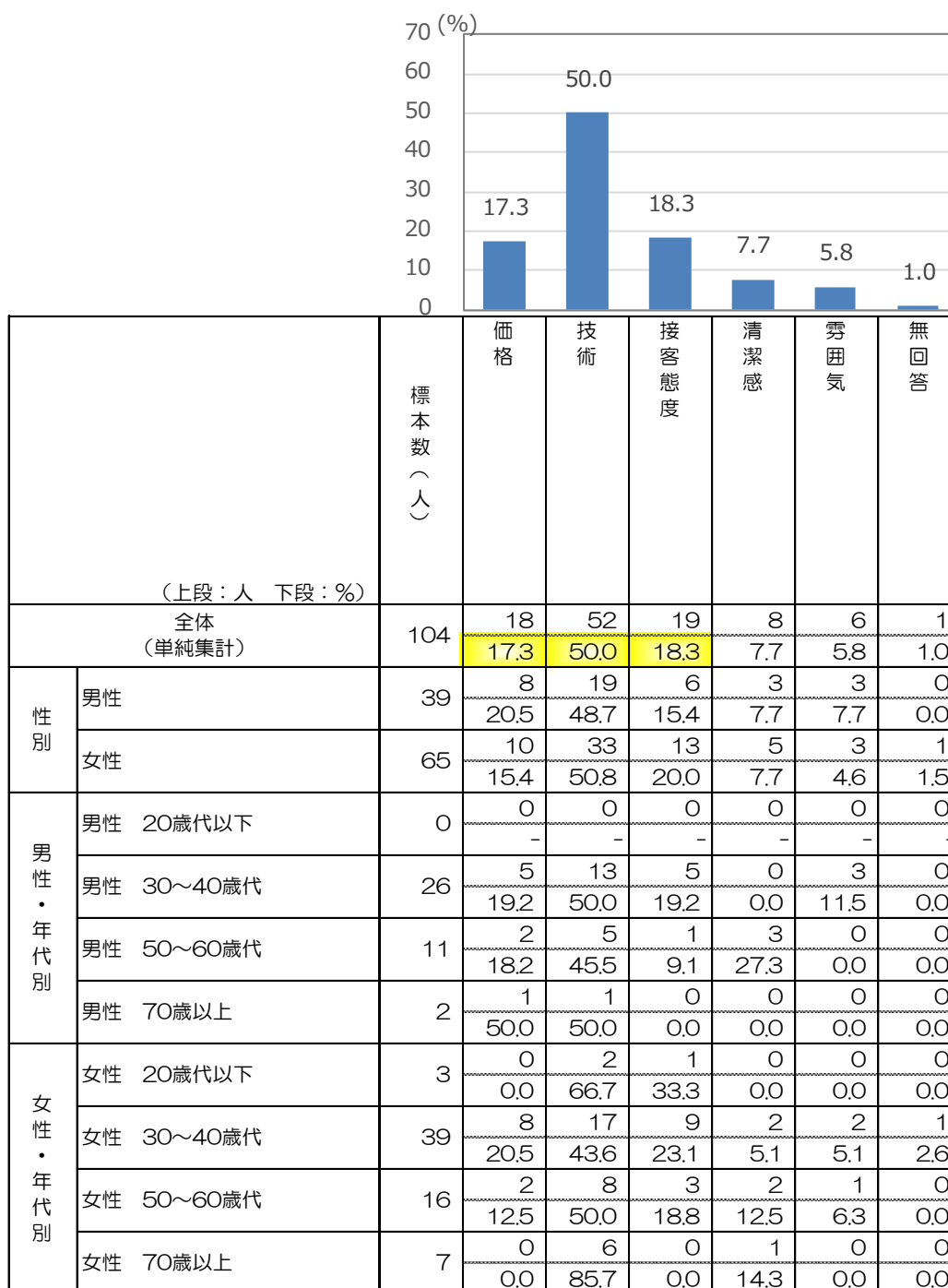
		標本数(人)	価格	美味しさ	接客態度	清潔感	雰囲気	無回答
(上段：人 下段：%)								
全体 (単純集計)		104	7 6.7	68 65.4	14 13.5	6 5.8	8 7.7	1 1.0
性別	男性	39	5 12.8	19 48.7	9 23.1	2 5.1	4 10.3	0 0.0
	女性	65	2 3.1	49 75.4	5 7.7	4 6.2	4 6.2	1 1.5
男性・年代別	男性 20歳代以下	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
	男性 30~40歳代	26	2 7.7	16 61.5	5 19.2	0 0.0	3 11.5	0 0.0
	男性 50~60歳代	11	2 18.2	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	0 0.0
	男性 70歳以上	2	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性 30~40歳代	39	0 0.0	30 76.9	4 10.3	3 7.7	2 5.1	0 0.0
	女性 50~60歳代	16	0 0.0	15 93.8	0 0.0	0 0.0	1 6.3	0 0.0
	女性 70歳以上	7	1 14.3	3 42.9	0 0.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3

2) 理・美容院

「技術」が最も高く50.0%。ついで「接客態度」(18.3%)と「価格」(17.3%)がほぼ同率で並び。

男女、年齢ともにほぼ同じ傾向がみられた。

※まち遊びイベント参加者にはこの質問はしていない。

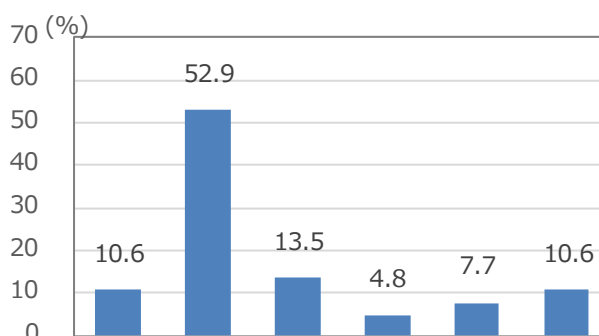


3) 整体やマッサージ、エステ等

「技術」が最も高く52.9%。ついで「接客態度」(13.5%)と「価格」(10.6%)がほぼ同程度で並ぶ。

特に男性で「技術」をあげる者が6割と多く、女性では「技術」が半数弱とややポイントを低くし、「接客態度」(16.9%)をあげるものが多い結果である。

※まち遊びイベント参加者にはこの質問はしていない。



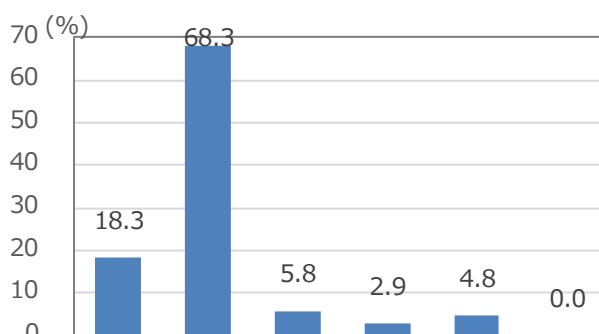
		標本数(人)	価格	技術	接客態度	清潔感	雰囲気	無回答
(上段：人 下段：%)								
全体 (単純集計)		104	11 10.6	55 52.9	14 13.5	5 4.8	8 7.7	11 10.6
性別	男性	39	4 10.3	24 61.5	3 7.7	2 5.1	3 7.7	3 7.7
	女性	65	7 10.8	31 47.7	11 16.9	3 4.6	5 7.7	8 12.3
男性・年代別	男性 20歳代以下	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
	男性 30~40歳代	26	3 11.5	15 57.7	2 7.7	1 3.8	3 11.5	2 7.7
	男性 50~60歳代	11	1 9.1	8 72.7	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0
	男性 70歳以上	2	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	3	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性 30~40歳代	39	7 17.9	16 41.0	8 20.5	2 5.1	5 12.8	1 2.6
	女性 50~60歳代	16	0 0.0	11 68.8	2 12.5	0 0.0	0 0.0	3 18.8
	女性 70歳以上	7	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0	4 57.1

4) パン、酒、味噌等の小売り

「美味しさ」が最も高く68.3%。最も接客時間が短いサービスであるためか、「価格」(18.3%)がつづく。

男女とも同じ傾向にある。

※まち遊びイベント参加者にはこの質問はしていない。

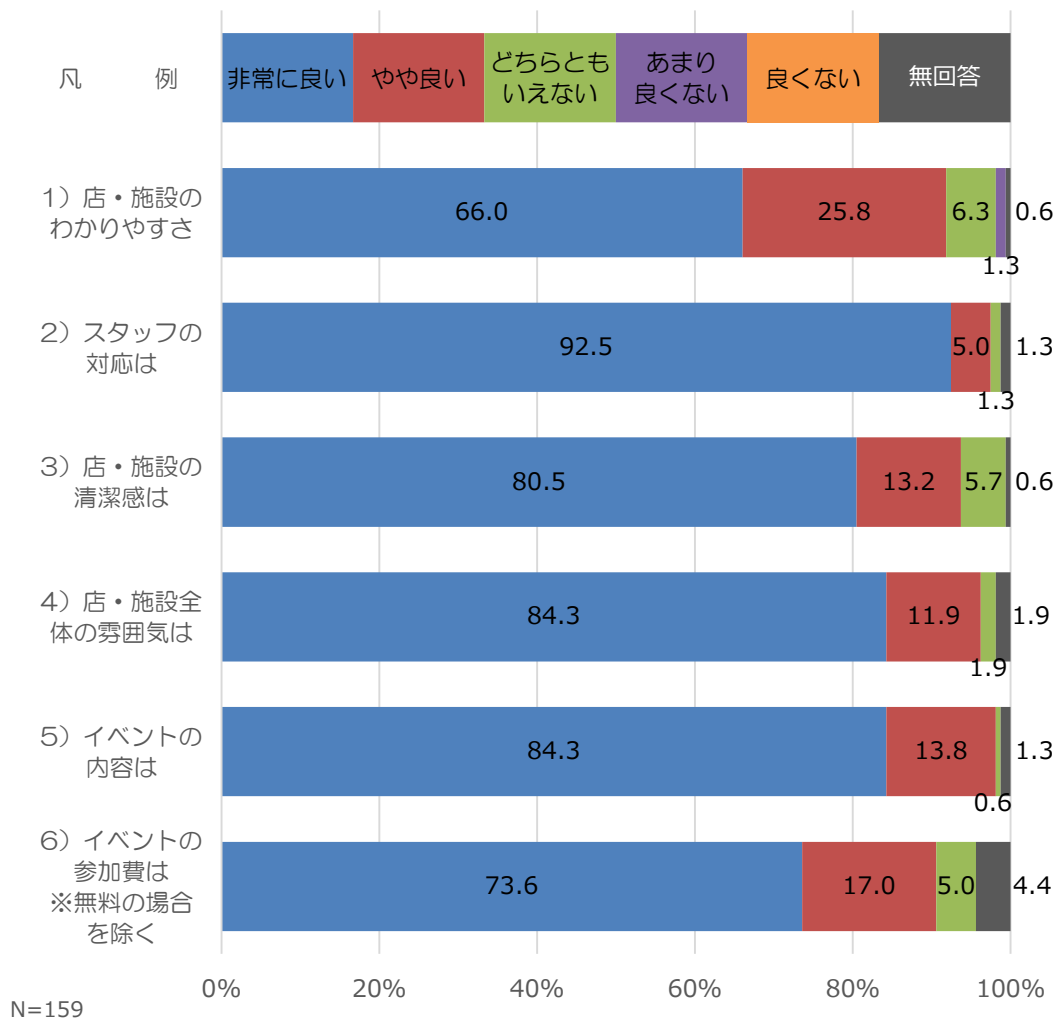


		標本数(人)	価格	美味しさ	接客態度	清潔感	雰囲気	無回答
(上段：人 下段：%)								
全体 (単純集計)		104	19 18.3	71 68.3	6 5.8	3 2.9	5 4.8	0 0.0
性別	男性	39	10 25.6	21 53.8	4 10.3	2 5.1	2 5.1	0 0.0
	女性	65	9 13.8	50 76.9	2 3.1	1 1.5	3 4.6	0 0.0
男性・年代別	男性 20歳代以下	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
	男性 30~40歳代	26	8 30.8	14 53.8	1 3.8	2 7.7	1 3.8	0 0.0
	男性 50~60歳代	11	2 18.2	7 63.6	1 9.1	0 0.0	1 9.1	0 0.0
	男性 70歳以上	2	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性・年代別	女性 20歳代以下	3	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性 30~40歳代	39	7 17.9	30 76.9	0 0.0	0 0.0	2 5.1	0 0.0
	女性 50~60歳代	16	1 6.3	14 87.5	0 0.0	1 6.3	0 0.0	0 0.0
	女性 70歳以上	7	1 14.3	3 42.9	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0

4. イベント評価

菊陽“まち”遊び中に、参加したイベントについて、評価を得た。

「店・施設のわかりやすさ」が他の項目より「非常に良い」がやや少ないものの概ね良好な評価である。



5.自由回答

以下は、「秋まつり」に関する自由意見の一覧である。

当日は雨天にもかかわらず賑わったものの、施設内での実施など対応を望む声もみられた。

性別	年齢区分	自由回答
男性	30歳代	子どもを連れて楽しめるイベントでした。
		出演者が演技しやすい舞台を考えて欲しい。
		にぎやかでとても良い。
	40歳代	雨で残念でしたが、それでも盛り上がってきて良かったです。子どもが参加できるイベントがもっと多いと楽しいと思います。
		・プログラムがない。抽選がいつかわからない。
		・少し高い。ビール、食べ物
		雨は残念でしたが、楽しかったです、ヒーローショーが特に良かったです。
		毎年楽しみにしています。
		MC等、楽しい要素があり、良いと思いました。また来たいと思います。
	50歳代	楽しみます。
		雨でも多くてびっくりしました。
	60歳代	雨天時は屋内で
		孫がMCに出ていたのを見に来た。ジョージさんのような司会者だと会が盛り上がる。雨が降った時の何らかの対策が必要ですね。
孫が楽しんでいた。店の品物が高い。		
70歳以上	雨の中の準備等、ご苦労様です。灯籠も昨年の反省かよりよくなっています。楽しみたいです。	
	雨天時、体育館の使用を考える。	

性別	年齢区分	自由回答
女性	20歳代	挨拶が長かったと思います。出店はおいしかったです。
	30歳代	食べ物の価格が少し安いものを増やしてほしい(子供向けに) 駐車場スペースを確保してほしい。
		雨なので、子供の遊ぶ場所が少ないですが、開催していただきありがとうございました。
		子どもが楽しめるものが多くあってよかったです。
		価格は意外に安く、買いやすかったです。
		もう少し出店の数が増えるといいかなと思います。
		雨が残念でしたが、昨年みたいに体育館が使えるとうれしいです。
		雨で残念でした。
		飲食スペースがもっとあると良い。雨の日の対策をもう少し改善してもらえるとたくさん食事ができると思う。
		雨で残念でした。雨の時、中でみれたら良かったです。
		雨でしたが、にぎわっていました。
		紙灯籠作りに子どもと一緒に参加させていただきました。普段はなかなか子どもとゆっくり過ごすことができないので、貴重な時間となりました。ありがとうございました。点灯したのも見に行きたいと思います。
	40歳代	雨の中ご苦労さまです。
		売っているものが高価なので、もう少し安くしてほしい。
		娘がダンスに参加させていただきました。ありがとうございました。
		雨でゆっくりできなかった。
		雨でしたが楽しかったです。
	50歳代	雨で残念です。
		雨のことも考えてステージの設置をお願いします。
		野菜コーナーを増やしてください。
		イベントは室内がよかった。
	60歳代	雨じゃなかったらよかったのに。去年は昼だったので昼食でよかった。
		出店の商品が高い。
		楽しく過ごしました。
	70歳以上	出店が値段が高い。
		若い方と一緒に楽しむ(参加)元気をもらいます。
		楽しみです。
		今日はいにく雨でしたので、屋内がよかったかなと思いました。