

地 域 経 済 動 向 調 査

— 中 小 企 業 景 気 動 向 調 査 報 告 書 —

平成 30 年 2 月

菊陽町商工会

目 次

I 調査設計.....	1
II 調査結果.....	2
1. 調査回答事業者の概要	2
2. 経営状況及び予想	3
(1) 産業全体の傾向	3
(2) 製造業の動向	4
(3) 建設業の動向	5
(4) 小売業の動向	6
(5) サービス業の動向	7
3. 労務状況.....	8
(1) 正社員の充足度合	8
(2) パート社員の充足度合	10
(3) 外部人材（請負・派遣）	12
(4) 後継者の有無や確保.....	14
4. 設備投資の予定や希望	16
5. 現在の経営課題.....	18
6. 商工会に望む経営支援サービス	20

I 調査設計

1. 調査目的

全国商工会連合会が実施している小規模企業景気動向調査の指標を参考に、菊陽町商工会会員事業者へ景況調査を実施し、地区内の経済動向を把握することを目的とする。

2. 調査対象

菊陽町商工会会員者

3. 調査方法

F A X調査法による

4. 回答事業者数

設定事業者数 635 有効回答数 77 有効回収率 12.1%

回答事業者を分類して分析を行っているが、標本数が少ないため読み取りには注意が必要である。

5. 調査期間

平成30年1月下旬～2月上旬

※本報告書閲覧上の留意点

3ページ以降、全国商工連合会が実施した「小規模企業景気動向調査」の結果と本調査結果を比較しているが、「小規模企業景気動向調査」では商工会の経営指導員が回答しているのに対し、本調査の対象者は事業者であり、また、本調査の回収数は少ない。

そのため、2つの調査の数値を直接比較するよりも、それぞれの調査のなかで4つ指標数値がどのような位置関係にあるかを比較検討するにとどめることが有用である。

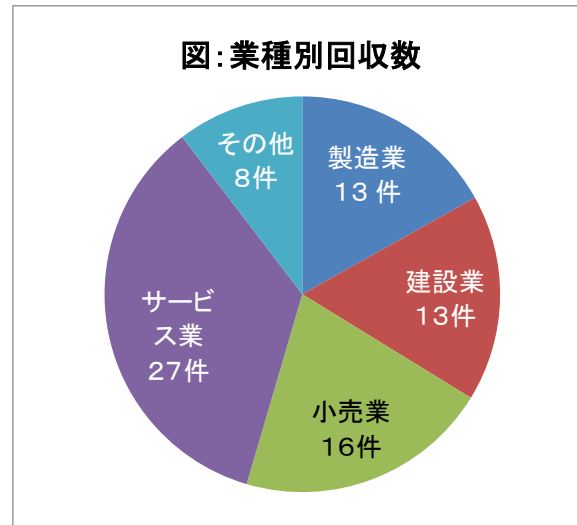
例)「売上」D1の値を比較するのではなく、4つの指標のD1値で「売上」D1がともに上位に来ているのかどうか。といった視点

Ⅱ 調査結果

1. 調査回答事業者の概要

(1) 業種別回収数

回収数は77件であり、「製造業」、「建設業」、「小売業」に対し、「サービス業」の件数がそれらのほぼ2倍となっている。



(2) 従業員規模

全体では「6～20人規模」が最も多く4割弱を占める。以下、「2人以下」、「3～5人」が2割前後、「21人以上」が2割強となっている。

業種別に「製造業」は回答者すべてが「6人以上」規模であり、「建設業」、「小売業」、「サービス業」は少人数から分布している。

	標本数	2人以下	3～5人	6～20人	21人以上
全体	77件	22.1%	16.9%	37.7%	23.4%
製造業	13件	0%	0%	46.2%	53.8%
建設業	13件	38.5%	7.7%	38.5%	15.4%
小売業	16件	31.3%	25.0%	31.3%	12.5%
サービス業	27件	25.9%	25.9%	25.9%	12.5%
その他	8件	0%	12.5%	75.0%	12.5%

(3) 経営者の年齢

39歳以下、40歳代の若い経営者も3割強みられる。

	標本数	39歳以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
全体	77件	7.8%	27.3%	28.6%	32.5%	3.9%

2. 経営状況及び予想

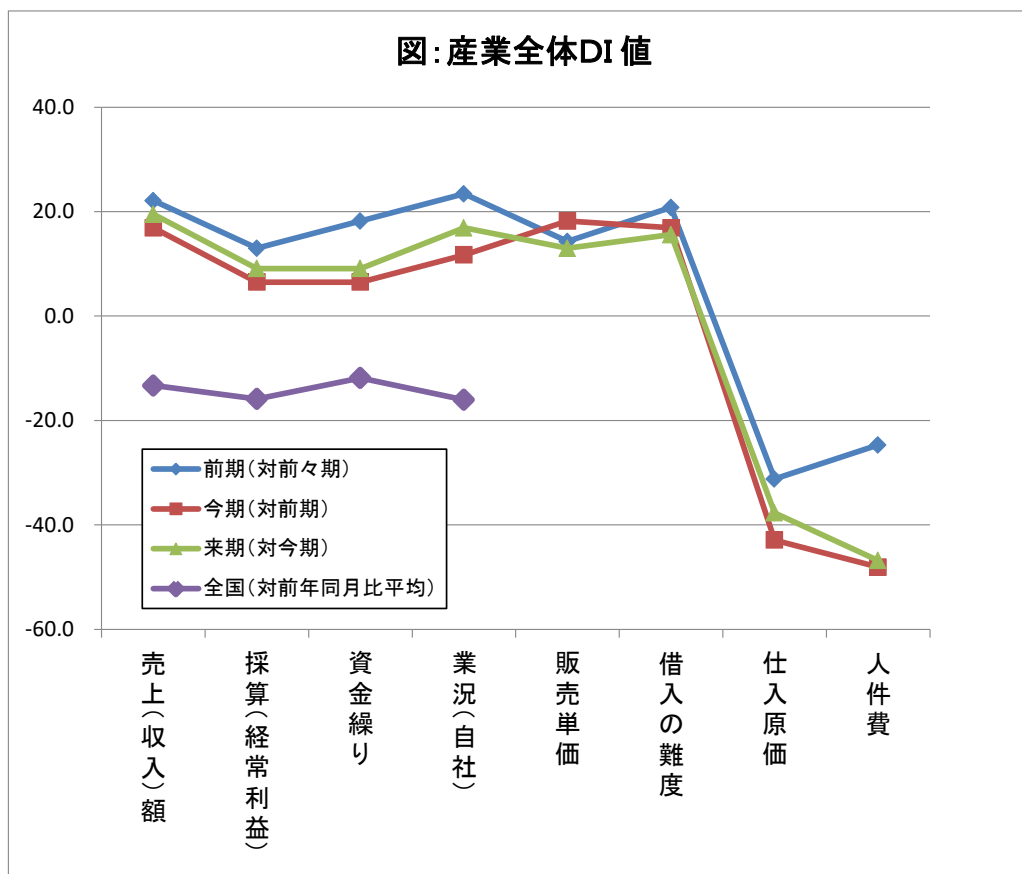
(1) 産業全体の傾向

菊陽町の産業全体では、前期は震災前の前々期と比べ、D I 値は「売上増」、「採算好転」、「資金繰り好転」、「業況好転」の値を表し、景況感はプラスである。この一方で、「仕入原価」、「人件費」は「高騰感」「増加感」を示している。

今期も前期に比べ景況感はプラスであるものの、前期に比べると少し落ち着いた感がある。しかしながら「仕入原価」と「人件費」については、前期より増加したと回答した事業者が増えており、来期の予想値も同じ傾向を示している。

今期の「売上（収入）額」、「業況（自社）」の増加、好転には建設業、小売業の好調な動きがあり、「仕入原価」、「人件費」の増加は全産業に共通した状況となっている。

『平成 28 年 小規模企業景気動向調査』の「売上額 D I」、「採算 D I」、「資金繰り D I」、「業況 D I」と比べると、菊陽町全体の D I 値は 4 項目ともプラスに位置している。特に菊陽町では「売上額 D I」が 4 指標のなかでも高く、且つ、来期も同程度の D I 値が期待されている。



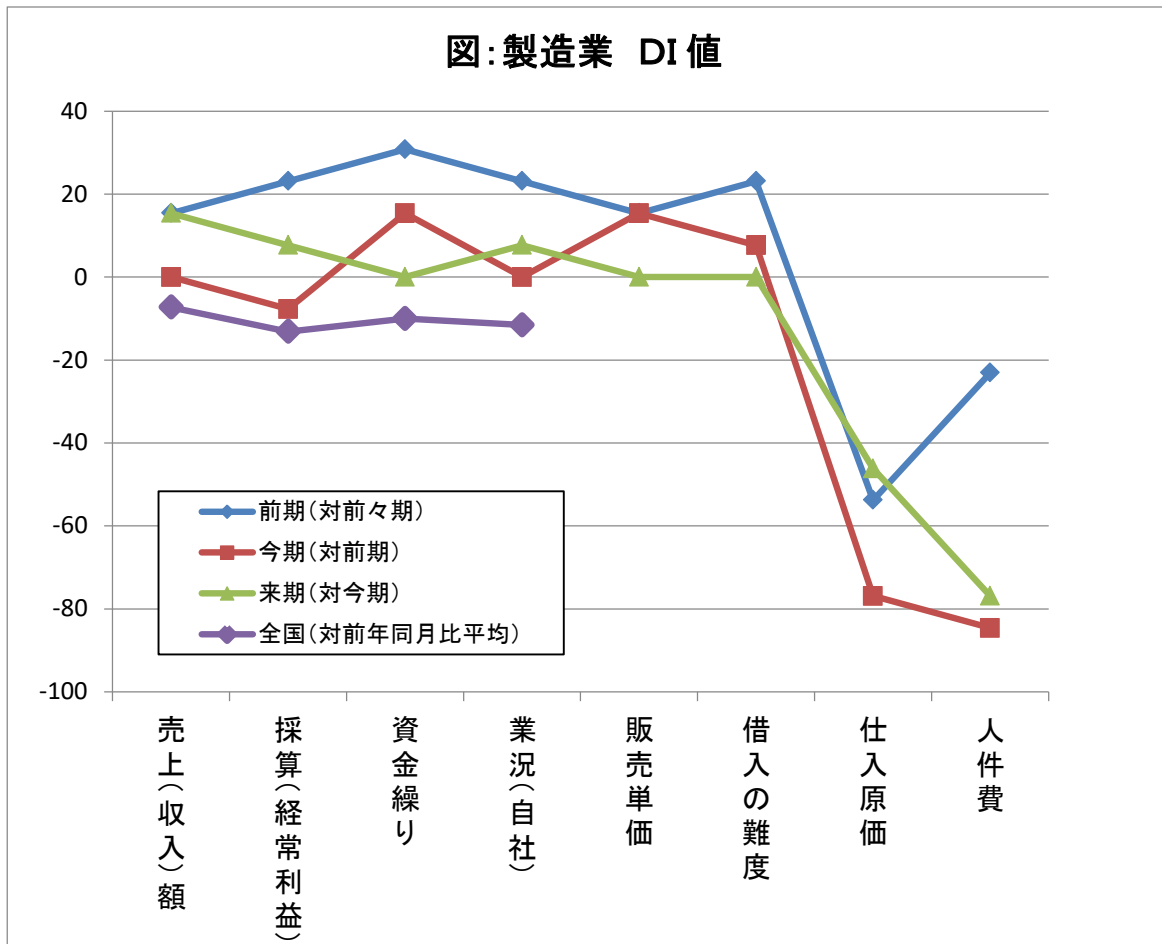
注) 全国は『小規模企業景気動向調査』の数値より、年平均として作成

(2) 製造業の動向

前期は対前々期に比べ、好調に推移したものの、今期は前期に比べ、「採算（経常利益）」DIが若干ながらマイナスに転じている。この理由として、「売上（収入）額」DI、「業況（自社）」DIが0ポイントで変化がないため、「仕入原価」と「人件費」の増加による影響が考えられる。

来期も「仕入原価」と「人件費」の増加が見込まれているところであるが、「売上（収入）額」DIや「採算（経常利益）」DI、「業況（自社）」DIについてはプラスに振れ、好転を見込む事業者が多くみられる。

『平成28年 小規模企業景気動向調査』の結果と比べると、前期、今期の菊陽町では「資金繰りDI」が高くなってたが、来期は0ポイントに下がり、厳しくなること予想している事業者もみられる。

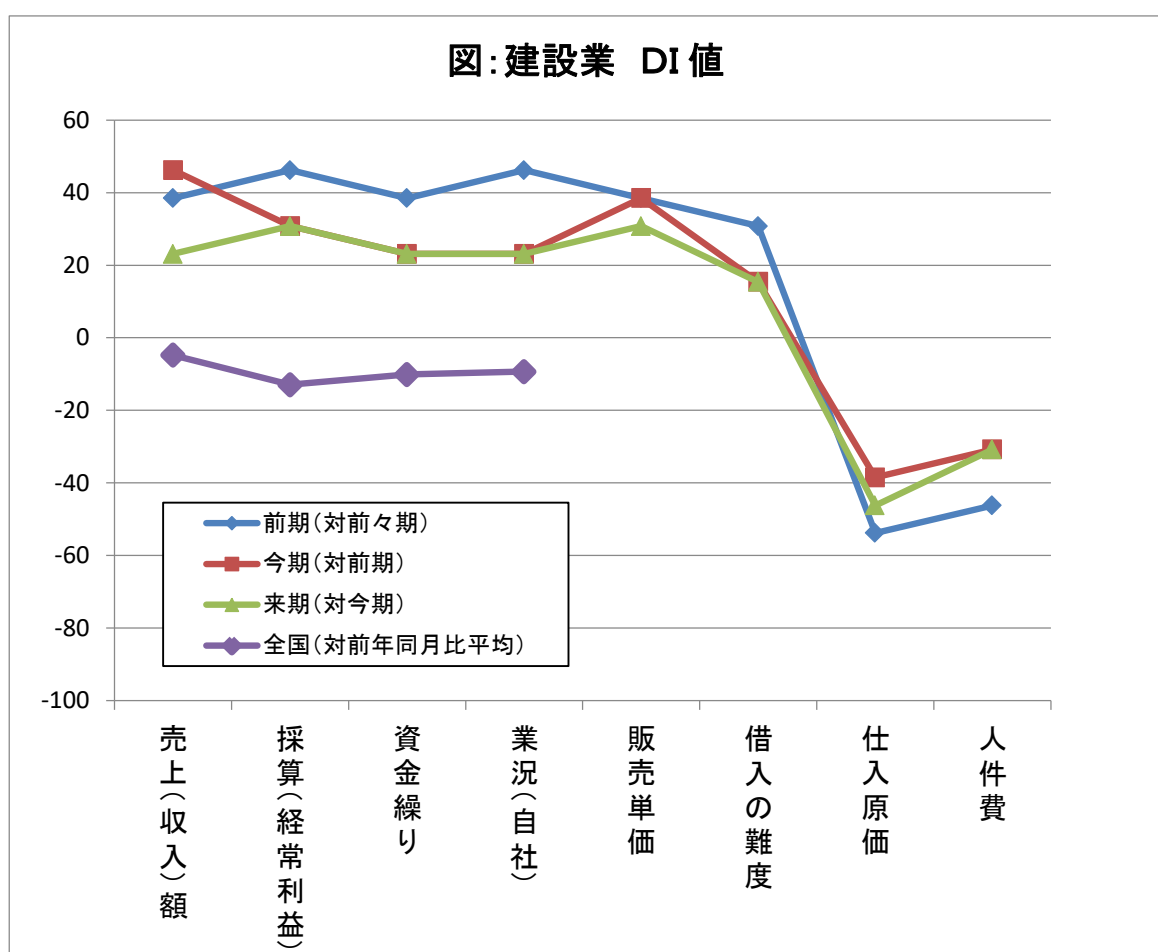


(3) 建設業の動向

前期経営は、震災による需要増によって前々期から大きく好転している。今期、来期ともに、ほぼすべての項目でDI値は20ポイントを超えており、好況のまま推移すると考えられていると言える。

しかし、来々期においては消費増税もあるため、駆け込み需要への対応や増税後の落ち込みにも対応が取れるよう準備が必要であろう。

『平成28年 小規模企業景気動向調査』の結果と比べると、今期の菊陽町では「売上（収入DI）」が高くなっていることが目立つ。

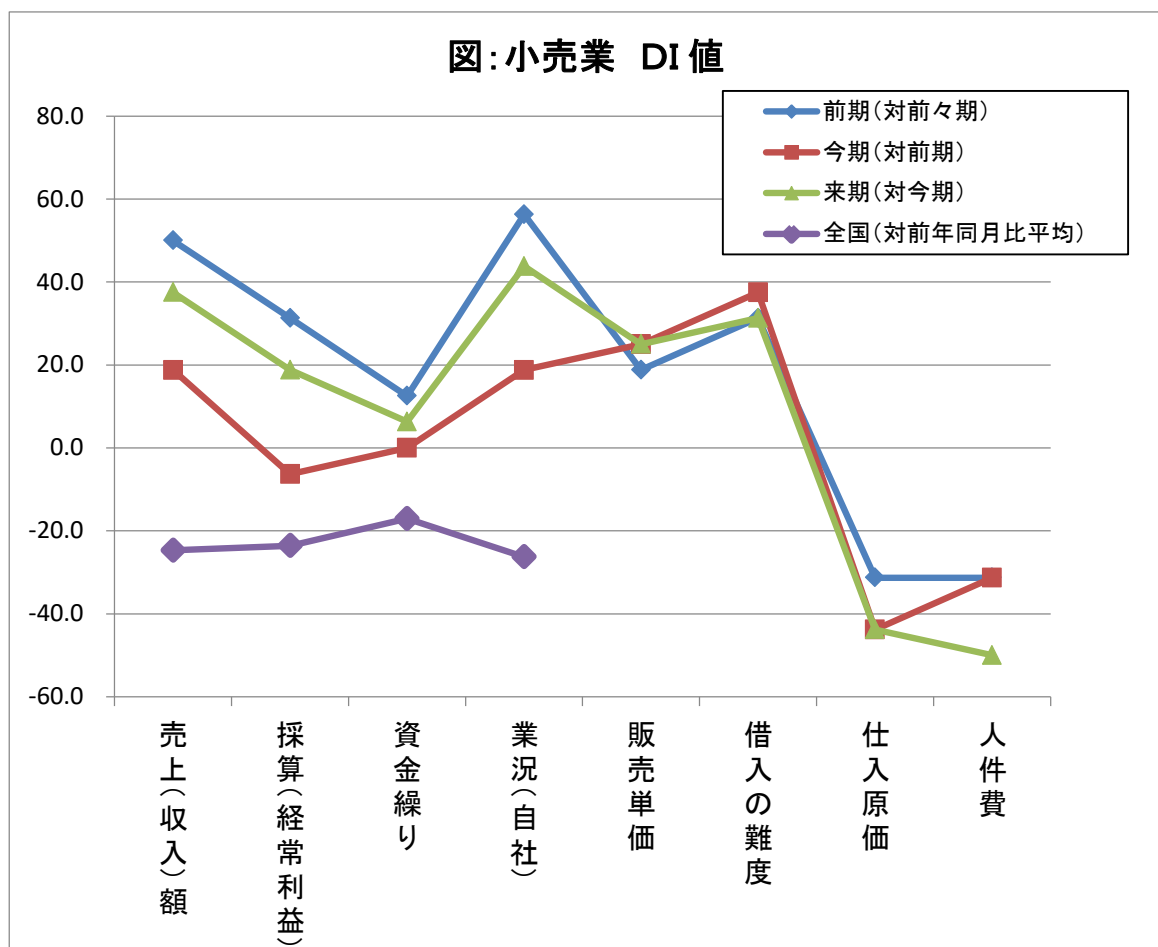


(4) 小売業の動向

前期経営は、「売上（収入）額」DI、「業況（自社）」DIが前々期より大きく好転しており、「採算（経常利益）」DIも高かった。今期については、前期に比べると各DI値は下がり「売上（収入）額」DIはプラスであるが「採算（経常利益）」DIはマイナスに転じている。

来期については、今期を上回ると予想されており、「資金繰りDI」を除いて、DI値はプラス方向へ上昇している。

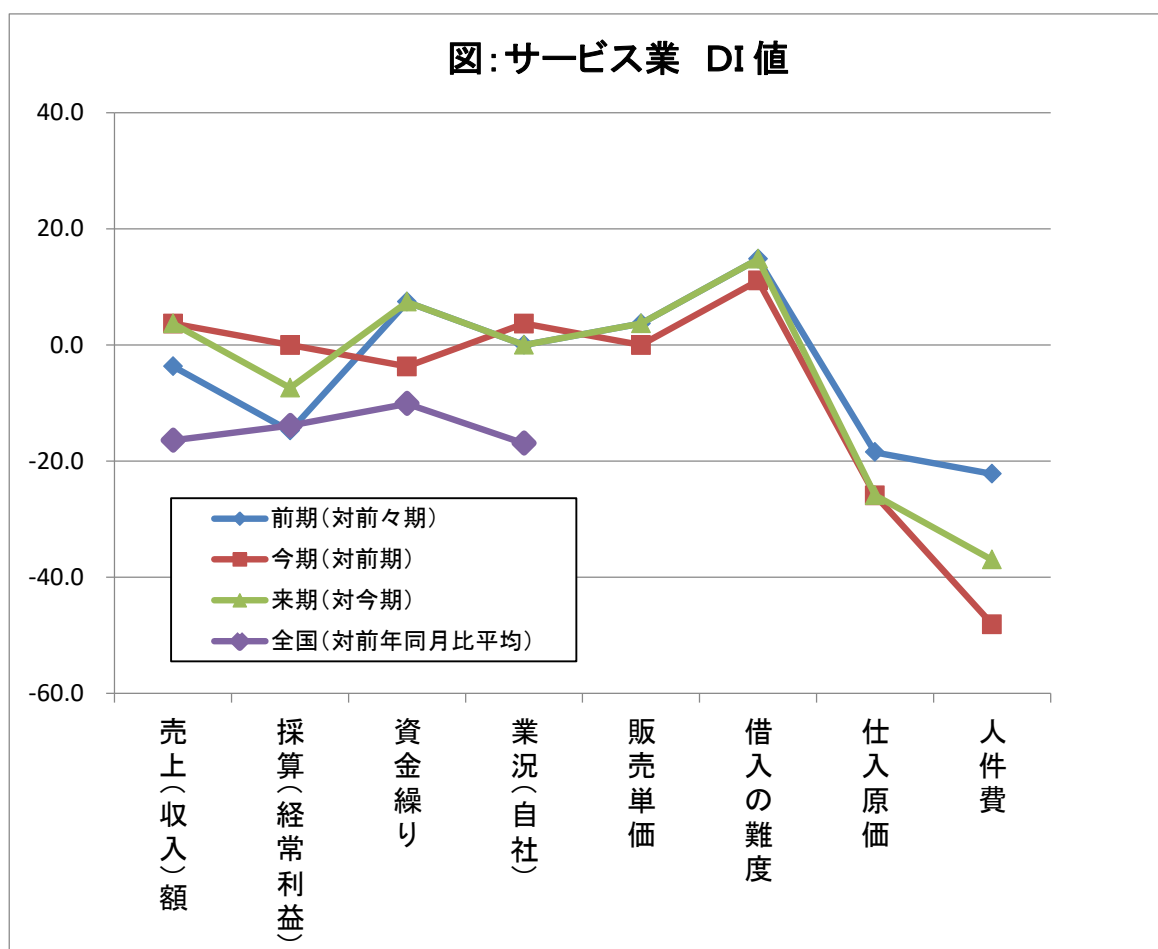
『平成28年 小規模企業景気動向調査』の結果と比べると、今期の菊陽町では「売上（収入）DI」、「業況（自社）DI」が高くなっているのが目立つ。



(5) サービス業の動向

唯一、「売上（収入）額」DI、「採算（経常利益）」DI、「資金繰り」DI、「業況（自社）」DIが0ポイント付近にある業種である。前期と比べると、今期は「採算（経常利益）」DIがマイナス値から持ち直している。しかしながら、「仕入原価DI」、「人件費DI」については今期は前期から増加している。

『平成28年 小規模企業景気動向調査』の結果と比べると、今期の菊陽町のDI値では逆の動きがみられ、「資金繰り」DI値が最も低くなっている。



3. 労務状況

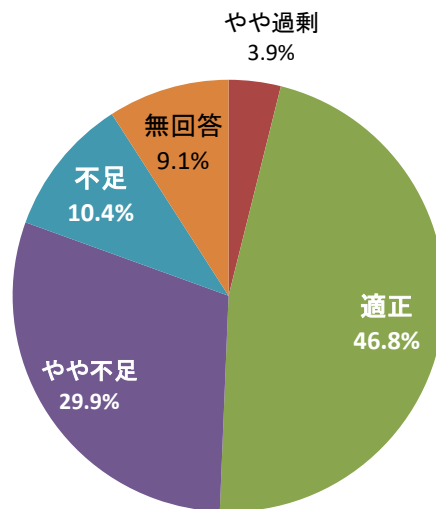
(1) 正社員の充足度合

全体では、「適正」が半数弱で多いものの、「やや不足」と「不足」も合わせて『不足』が4割みられ、業況の良さと相まって人員不足が認められる。

どの業種も3割以上が『不足』と回答しているが、特に「製造業」で『不足』と回答する事業者が半数を超えている。また、従業員規模別には「6人以上」の事業者で『不足』が発生している。

今期の自社業況が前期より悪化したと回答した事業者でも、正社員『不足』が8割近くを占めており、人材不足によるビジネスチャンスの取りこぼしが懸念される。

図：正社員の充足度合



表：正社員の充足度合

(上段：人 下段：%)

		標 本 数 (人)	過 剰	や や 過 剰	適 正	や や 不 足	不 足	無 回 答
全体 (単純集計)		77	0 0.0%	3 3.9%	36 46.8%	23 29.9%	8 10.4%	7 9.1%
業 種 分 類	製造業	13	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	8 61.5%	1 7.7%	0 0.0%
	建設業	13	0 0.0%	0 0.0%	8 61.5%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%
	小売業	16	0 0.0%	0 0.0%	6 37.5%	6 37.5%	0 0.0%	4 25.0%
	サービス業	27	0 0.0%	3 11.1%	13 48.1%	3 11.1%	5 18.5%	3 11.1%
	その他	8	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
従 業 員 規 模	2人以下	17	0 0.0%	0 0.0%	10 58.8%	1 5.9%	0 0.0%	6 35.3%
	3~5人	13	0 0.0%	1 7.7%	10 76.9%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
	6人~20人	29	0 0.0%	1 3.4%	12 41.4%	11 37.9%	5 17.2%	0 0.0%
	21人以上	18	0 0.0%	1 5.6%	4 22.2%	11 61.1%	2 11.1%	0 0.0%
今 季 営 業 状 況	好転	22	0 0.0%	1 4.5%	12 54.5%	8 36.4%	0 0.0%	1 4.5%
	不変	37	0 0.0%	2 5.4%	20 54.1%	11 29.7%	2 5.4%	2 5.4%
	悪化	13	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	4 30.8%	6 46.2%	2 15.4%

注)「不足」と「やや不足」を合わせた数字が半数を超える回答セルに青色表示

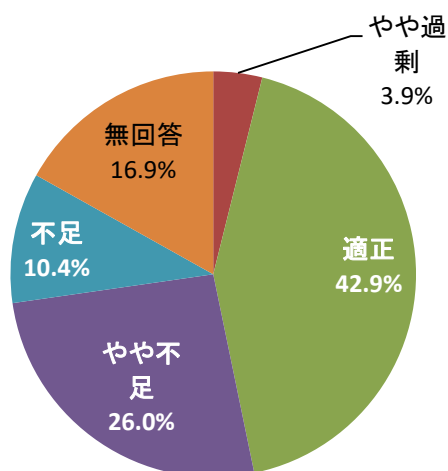
(2) パート社員の充足度合

パート社員についても、「適正」が4割強で最も多いものの、『不足』も合わせて4割弱みられる。

どの業種でも不足しており、特に「製造業」、「サービス業」での不足感が強い。

従業員規模別には「3人」以上の事業者から『不足』と回答している。また、正社員の不足感と同様に、業況の悪化した事業者でも『不足』と回答する事業者が多い。

図: パート社員の充足度



表：パート社員の充足度合

(上段：人 下段：%)

		標 本 数 (人)	過 剰	やや 過 剰	適 正	やや 不 足	不 足	無 回 答
全体 (単純集計)		77	0 0.0%	3 3.9%	33 42.9%	20 26.0%	8 10.4%	13 16.9%
業 種 分 類	製造業	13	0 0.0%	0 0.0%	5 38.5%	6 46.2%	1 7.7%	1 7.7%
	建設業	13	0 0.0%	0 0.0%	9 69.2%	1 7.7%	0 0.0%	3 23.1%
	小売業	16	0 0.0%	0 0.0%	9 56.3%	4 25.0%	0 0.0%	3 18.8%
	サービス業	27	0 0.0%	3 11.1%	6 22.2%	7 25.9%	5 18.5%	6 22.2%
	その他	8	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
従 業 員 規 模	2人以下	17	0 0.0%	0 0.0%	8 47.1%	1 5.9%	0 0.0%	8 47.1%
	3~5人	13	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	4 30.8%	1 7.7%	4 30.8%
	6人~20人	29	0 0.0%	1 3.4%	16 55.2%	6 20.7%	6 20.7%	0 0.0%
	21人以上	18	0 0.0%	2 11.1%	5 27.8%	9 50.0%	1 5.6%	1 5.6%
今 季 営 業 状 況	好転	22	0 0.0%	1 4.5%	10 45.5%	7 31.8%	2 9.1%	2 9.1%
	不変	37	0 0.0%	1 2.7%	18 48.6%	9 24.3%	1 2.7%	8 21.6%
	悪化	13	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	4 30.8%	5 38.5%	1 7.7%

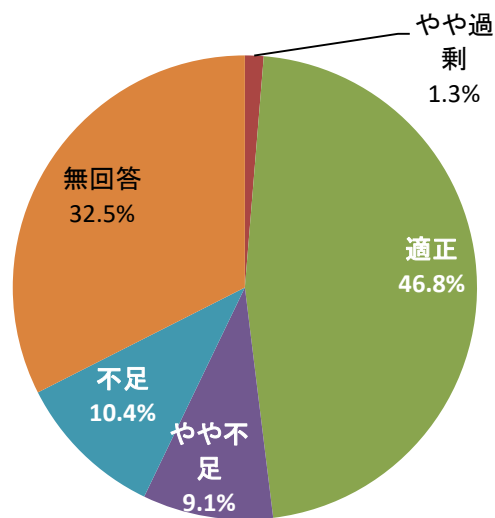
注)「不足」と「やや不足」を合わせた数字が半数を超える回答セルに青色表示

(3) 外部人材（請負・派遣）

外部人材についても「適正」が最も多く5割近い。外部人材については利用する事業者が少ないためか「無回答」も3割をしめ、正社員、パート社員のような不足感はみられない。

「製造業」では『不足』が3割ほどみられた。

図：外部人材の充足度合



表：外部人材の充足度合

(上段：人 下段：%)

		標 本 数 (人)	過 剰	や や 過 剰	適 正	や や 不 足	不 足	無 回 答
全体 (単純集計)		77	0 0.0%	1 1.3%	36 46.8%	7 9.1%	8 10.4%	25 32.5%
業 種 分 類	製造業	13	0 0.0%	0 0.0%	7 53.8%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%
	建設業	13	0 0.0%	0 0.0%	9 69.2%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
	小売業	16	0 0.0%	0 0.0%	7 43.8%	0 0.0%	0 0.0%	9 56.3%
	サービス業	27	0 0.0%	1 3.7%	9 33.3%	1 3.7%	5 18.5%	11 40.7%
	その他	8	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%
従 業 員 規 模	2人以下	17	0 0.0%	0 0.0%	9 52.9%	0 0.0%	0 0.0%	8 47.1%
	3~5人	13	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	1 7.7%	1 7.7%	5 38.5%
	6人~20人	29	0 0.0%	1 3.4%	13 44.8%	2 6.9%	4 13.8%	9 31.0%
	21人以上	18	0 0.0%	0 0.0%	8 44.4%	4 22.2%	3 16.7%	3 16.7%
今 季 営 業 状 況	好転	22	0 0.0%	1 4.5%	12 54.5%	2 9.1%	1 4.5%	6 27.3%
	不変	37	0 0.0%	0 0.0%	21 56.8%	3 8.1%	2 5.4%	11 29.7%
	悪化	13	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	5 38.5%	4 30.8%

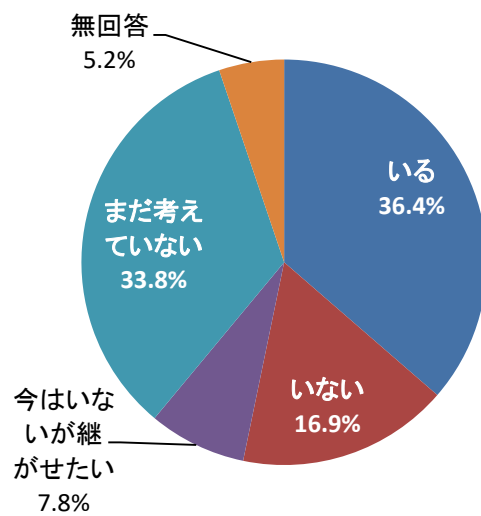
注)「不足」と「やや不足」を合わせた数字が半数を超える回答セルに青色表示

(4) 後継者の有無や確保

後継者については「いる」が36.4%であり、「まだ考えていない」も33.8%である。

経営者が50歳以上になると「いる」が4割を超えるが、「まだ考えていない」も50歳代で4割弱、60歳代でも2割みられた。また「後継者がいない」も1割強みられ、事業継承や廃業等の問題を内在する事業者がみられた。

図：後継者の有無や確保



表：後継者の有無や確保

(上段：人 下段：%)

		標本数 (人)	いる	いない	候補者に 継がせない・ 継がない	今はないが 継がせた	まだ考えて いない	無回答
全体 (単純集計)		77	28 36.4%	13 16.9%	0 0.0%	6 7.8%	26 33.8%	4 5.2%
業種分類	製造業	13	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	0 0.0%
	建設業	13	4 30.8%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	4 30.8%	0 0.0%
	小売業	16	6 37.5%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	6 37.5%	2 12.5%
	サービス業	27	9 33.3%	4 14.8%	0 0.0%	4 14.8%	8 29.6%	2 7.4%
	その他	8	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
従業員規模	2人以下	17	2 11.8%	6 35.3%	0 0.0%	1 5.9%	5 29.4%	3 17.6%
	3～5人	13	9 69.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
	6人～20人	29	7 24.1%	6 20.7%	0 0.0%	3 10.3%	13 44.8%	0 0.0%
	21人以上	18	10 55.6%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	6 33.3%	0 0.0%
経営者の年齢	30歳代以下	6	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%
	40歳代	21	4 19.0%	4 19.0%	0 0.0%	3 14.3%	8 38.1%	0 0.0%
	50歳代	22	9 40.9%	3 13.6%	0 0.0%	2 9.1%	8 36.4%	2 9.1%
	60歳代	25	14 56.0%	3 12.0%	0 0.0%	1 4.0%	5 20.0%	0 0.0%
	70歳以上	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%
今季営業状況	好転	22	7 31.8%	1 4.5%	0 0.0%	2 9.1%	10 45.5%	2 9.1%
	不変	37	15 40.5%	9 24.3%	0 0.0%	2 5.4%	10 27.0%	1 2.7%
	悪化	13	5 38.5%	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%	4 30.8%	0 0.0%

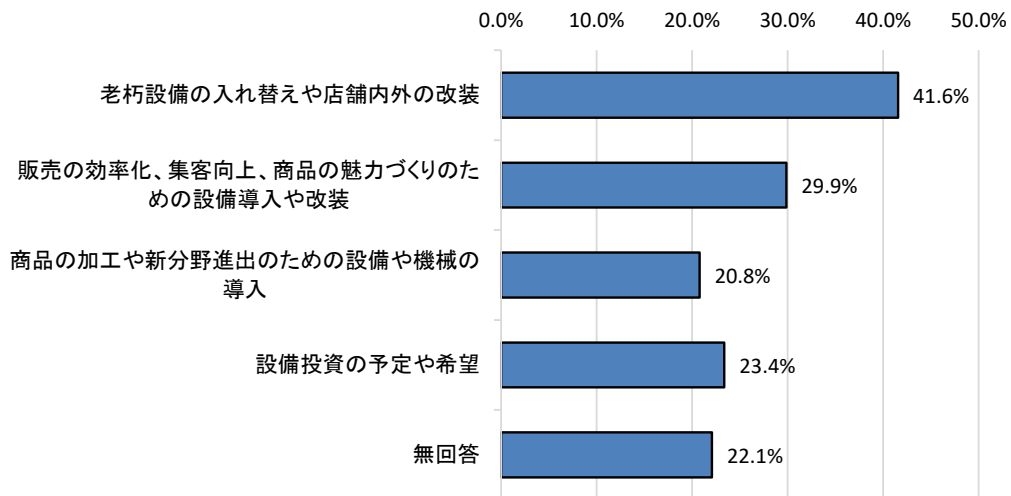
4. 設備投資の予定や希望

設備投資の予定や希望についてたずねたところ、業種別に以下の状況がみられた。

- ・「製造業」では6割が「老朽設備の入れ替え等」の予定または希望。
- ・「建設業」では半数ほどが「その他設備や機械の導入」を予定または希望。
- ・「小売り業」、「サービス業」ではほぼ4割が「店舗内外の改装」、「販売効率、集客、商品の魅力づくりのための設備導入や改装」を予定または希望。

「無回答」の事業者は、設備投資の予定や希望がないと思われ、「製造業」以外の事業者にみられた。

図：設備投資の予定や希望



表：設備投資の予定や希望

(上段：人 下段：%)

		標本数(人)	の老朽 改装 設備の 入れ替 えや店 舗内外	の魅 力づく り、集 客のた め、設 備導入	の販 売の効 率化、 集客の ため、 設備導 入	の商 品の加 工や機 械の導 入	設 備投 資の予 定や希 望	無 回 答
全体 (単純集計)		77	32 41.6%	23 29.9%	16 20.8%	18 23.4%	17 22.1%	
業 種 分 類	製造業	13	8 61.5%	4 30.8%	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	
	建設業	13	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	6 46.2%	3 23.1%	
	小売業	16	6 37.5%	6 37.5%	5 31.3%	3 18.8%	4 25.0%	
	サービス業	27	10 37.0%	11 40.7%	4 14.8%	5 18.5%	8 29.6%	
	その他	8	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	
従 業 員 規 模	2人以下	17	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	6 35.3%	4 23.5%	
	3～5人	13	6 46.2%	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%	3 23.1%	
	6人～20人	29	10 34.5%	8 27.6%	5 17.2%	7 24.1%	9 31.0%	
	21人以上	18	12 66.7%	8 44.4%	6 33.3%	1 5.6%	1 5.6%	
今 季 営 業 状 況	好転	22	7 31.8%	8 36.4%	6 27.3%	5 22.7%	5 22.7%	
	不変	37	17 45.9%	7 18.9%	6 16.2%	9 24.3%	9 24.3%	
	悪化	13	7 53.8%	7 53.8%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	

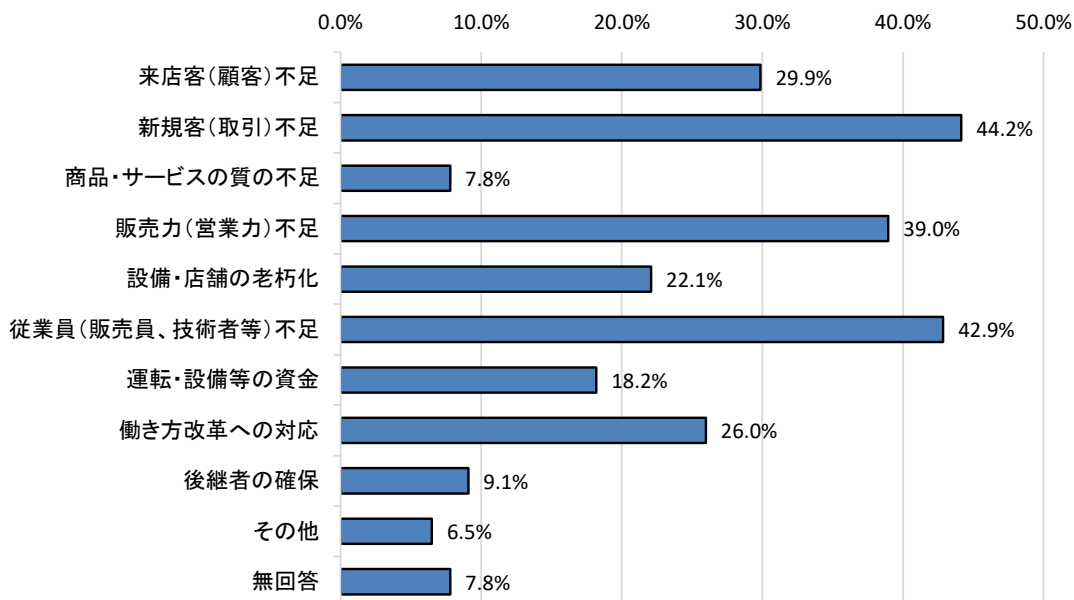
注) 全体及び各事業者分類で、最も高い項目セルを青色で表示

5. 現在の経営課題

業種別に経営課題をみると、「製造業」、「建設業」では「従業員（販売員、技術者等）不足」が最も高くなっており、「製造業」では「販売力（営業力）」の不足も半数近くみられる。

「小売業」、「サービス業」では「来店客（顧客不足）」、「新規客（取引）不足」が4割から6割みられ高い、またこれに関連して「販売力（営業力）不足」、「従業員（販売員、技術者等）不足」も高くなっており、どの業種も従業員不足や営業力不足が大きな課題となっている。

図：現在の経営課題



表：現在の経営課題

(上段：人 下段：%)

		標本数(人)	来店客(顧客)不足	新規客(取引)不足	商品・サービスの質の不足	販売力(営業力)不足	設備・店舗の老朽化	従業員(販売員、技術者等)不足	運転・設備等の資金	働き方改革への対応	後継者の確保	その他	無回答
全体(単純集計)		77	23 29.9%	34 44.2%	6 7.8%	30 39.0%	17 22.1%	33 42.9%	14 18.2%	20 26.0%	7 9.1%	5 6.5%	6 7.8%
業種分類	製造業	13	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	6 46.2%	3 23.1%	8 61.5%	2 15.4%	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
	建設業	13	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	5 38.5%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
	小売業	16	7 43.8%	9 56.3%	1 6.3%	8 50.0%	5 31.3%	4 25.0%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%
	サービス業	27	14 51.9%	17 63.0%	5 18.5%	11 40.7%	6 22.2%	13 48.1%	5 18.5%	6 22.2%	3 11.1%	1 3.7%	1 3.7%
	その他	8	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
従業員規模	2人以下	17	9 52.9%	10 58.8%	1 5.9%	5 29.4%	2 11.8%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%
	3~5人	13	4 30.8%	7 53.8%	3 23.1%	5 38.5%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%
	6人~20人	29	7 24.1%	11 37.9%	1 3.4%	13 44.8%	7 24.1%	16 55.2%	8 27.6%	10 34.5%	4 13.8%	2 6.9%	1 3.4%
	21人以上	18	3 16.7%	6 33.3%	1 5.6%	7 38.9%	3 16.7%	12 66.7%	2 11.1%	9 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
今季営業状況	好転	22	4 18.2%	11 50.0%	0 0.0%	7 31.8%	3 13.6%	9 40.9%	2 9.1%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	3 13.6%
	不変	37	10 27.0%	16 43.2%	5 13.5%	16 43.2%	11 29.7%	15 40.5%	7 18.9%	11 29.7%	4 10.8%	4 10.8%	1 2.7%
	悪化	13	6 46.2%	4 30.8%	1 7.7%	6 46.2%	2 15.4%	8 61.5%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%

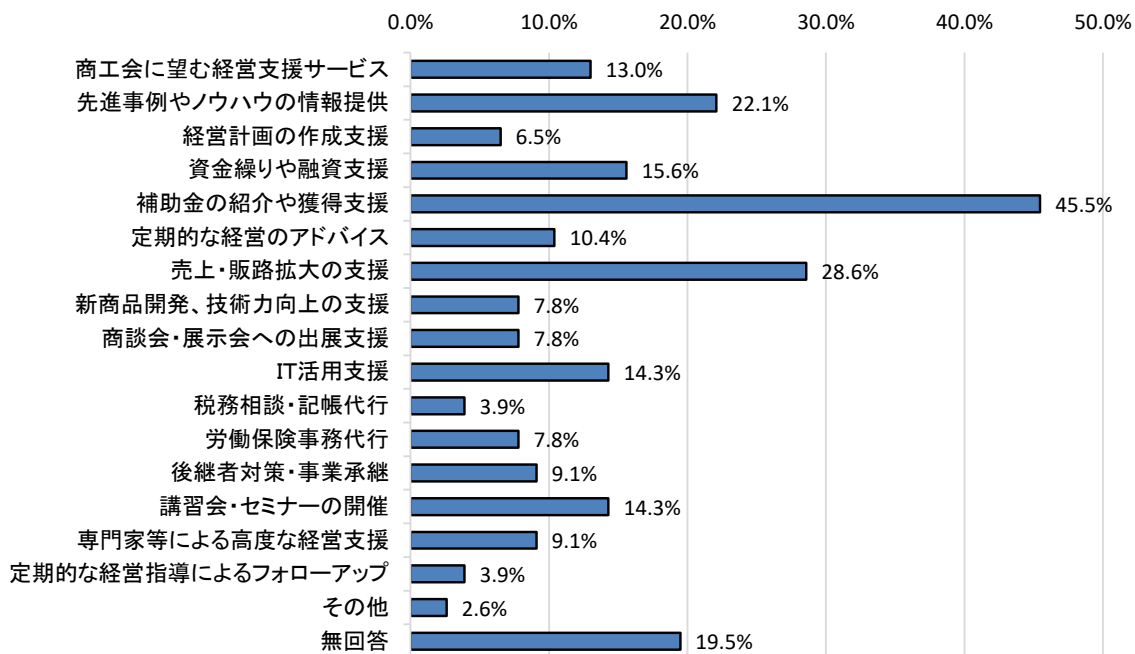
注) 全体及び各事業者分類ごとに、上位3課題をのセルを青色で表示

6. 商工会に望む経営支援サービス

商工会に望む経営支援サービスとしては、どの業種も「補助金の紹介や獲得支援」、「売上・販路拡大の支援」を上位にあげている。唯一、「建設業」では「IT活用支援」を望む事業者が他業種より多くみられた。

業況が悪化した事業者では、「補助金の紹介や獲得支援」、「売上・販路拡大の支援」が半数を超えている。

図：商工会に望む経営支援サービス



表：商工会に望む経営支援サービス

(上段：人 下段：%)

	標本数(人)	商工会に望む経営支援サービス	先進事例やノウハウの情報提供	経営計画の作成支援	資金繰りや融資支援	補助金の紹介や獲得支援	定期的な経営のアドバイス	売上・販路拡大の支援	新商品開発、技術力向上の支援	商談会・展示会への出展支援	IT活用支援	税務相談・記帳代行	労働保険事務代行	後継者対策・事業承継	講習会・セミナーの開催	専門家等による高度な経営支援	定期的な経営指導によるフォローアップ	その他	無回答	
全体(単純集計)	77	10 13.0%	17 22.1%	5 6.5%	12 15.6%	35 45.5%	8 10.4%	22 28.6%	6 7.8%	6 7.8%	11 14.3%	3 3.9%	6 7.8%	7 9.1%	11 14.3%	7 9.1%	3 3.9%	2 2.6%	15 19.5%	
業種分類	製造業	13	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	5 38.5%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%
	建設業	13	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	4 30.8%	
	小売業	16	2 12.5%	2 12.5%	2 12.5%	4 25.0%	12 75.0%	2 12.5%	7 43.8%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%
	サービス業	27	3 11.1%	8 29.6%	2 7.4%	5 18.5%	11 40.7%	4 14.8%	8 29.6%	3 11.1%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	3 11.1%	3 11.1%	2 7.4%	1 3.7%	0 0.0%	7 25.9%	
	その他	8	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
従業員規模	2人以下	17	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	8 47.1%
	3~5人	13	5 38.5%	6 46.2%	3 23.1%	2 15.4%	7 53.8%	4 30.8%	6 46.2%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	
	6人~20人	29	2 6.9%	6 20.7%	1 3.4%	6 20.7%	16 55.2%	1 3.4%	7 24.1%	2 6.9%	3 10.3%	7 24.1%	1 3.4%	4 13.8%	3 10.3%	4 13.8%	3 10.3%	1 3.4%	0 0.0%	4 13.8%
	21人以上	18	2 11.1%	4 22.2%	1 5.6%	3 16.7%	8 44.4%	2 11.1%	6 33.3%	3 16.7%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	2 11.1%	
今季営業状況	好転	22	4 18.2%	4 18.2%	2 9.1%	4 18.2%	12 54.5%	2 9.1%	4 18.2%	1 4.5%	2 9.1%	3 13.6%	1 4.5%	3 13.6%	3 22.7%	3 13.6%	2 9.1%	0 0.0%	3 13.6%	
	不変	37	5 13.5%	10 27.0%	2 5.4%	4 10.8%	15 40.5%	3 8.1%	10 27.0%	1 2.7%	0 0.0%	6 16.2%	2 5.4%	3 8.1%	3 8.1%	5 13.5%	2 5.4%	0 0.0%	7 18.9%	
	悪化	13	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	3 23.1%	8 61.5%	1 7.7%	8 61.5%	3 23.1%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%

注) 全体及び各事業者分類ごとに、上位3課題をのセルを青色で表示